

# Концепція іміджевої політики ЗДІА

## Обґрунтування

**Концепція** є основоположним документом, який визначає стратегію та основи тактики проведення іміджевої політики Запорізької державної інженерної академії.

**Мета концепції** – створення та просування привабливого образу (іміджу) ЗДІА як сучасного освітнього центру регіону та країни, визначення найбільш ефективних шляхів його просування з використанням сучасних інформаційних технологій.

**Іміджева політика ЗДІА** – це цілеспрямована система заходів зі створення та просування іміджу академії в масову, групову свідомість, з покращення та розвитку вже існуючого іміджу.

### **Напрями іміджевої діяльності ЗДІА:**

зовнішня іміджева політика – формування сприятливої думки про ЗДІА населення, абітурієнтів, працедавців, органів влади;

внутрішня іміджева політика – побудова ефективного внутрішнього корпоративного іміджу.

### **Ресурси створення ефективного іміджу академії:**

наявність висококваліфікованих викладацьких кадрів (*пропаганда досягнень співробітників академії*);

високий рівень освітніх послуг та науковий потенціал ЗДІА (*пропаганда досягнень студентів, випускників*);

наявність умов для навчання (*демонстрація навчальних аудиторій, бібліотеки, спортивних залів, що відповідають вимогам, тощо – при висвітленні всіх без винятку заходів академії*).

### **Базовими характеристиками іміджу ЗДІА мають стати:**

- інноваційність освітньої діяльності при збереженні кращих традицій освітнього закладу;
- міжнародне визнання в сфері освітніх послуг;
- якість освіти в ЗДІА.

Розробником Концепції є **Комісія з питань іміджевої політики ЗДІА.**

### **Завдання Комісії:**

- моніторинг громадської думки щодо іміджу та її діяльності ЗДІА;
- розробка комплексу заходів з формування та просування іміджу академії і контроль та їх реалізацією;
- координування інформаційних та комунікативних ресурсів структурних підрозділів академії;
- розробка рекомендацій з конкретних питань іміджевої діяльності структурних підрозділів ЗДІА та ознайомлення з ними їх співробітників.

Склад Комісії затверджується Вченою радою академії. До складу Комісії входять співробітники, які представляють основні структурні підрозділи академії.

Концепція за статутом є рекомендаційним документом, що підлягає затвердженню Вченою радою ЗДІА і може корегуватися з урахуванням пропозицій та зауважень керівництва та співробітників академії.

### *Завдання іміджевої політики ЗДІА та заходи з їх реалізації*

Концепція презентує як першочергові такі завдання з розвитку та зміцненню сприятливого іміджу ЗДІА, пропонуючи конкретні заходи з їх реалізації.

<i>Завдання</i>	<i>Заходи</i>
Визначення переваг ЗДІА для ефективного позиціонування навчального закладу по відношенню до абітурієнтів, місцевого населення, регіональної освітньої системи, працедавців	- проведення анкетувань серед студентів, абітурієнтів, працедавців, обробка та аналіз їх результатів з подальшим формулюванням вигідних іміджевих позицій навчального закладу у сприйнятті його цільових аудиторій
Інформаційне забезпечення іміджевої діяльності ЗДІА	- здійснення членами Комісії постійного відбору, контролю, аналізу та трансляція ними корпоративної інформації, яка має цінність для зміцнення та просування позитивного іміджу академії, передусім інформації про ліцензування нових спеціальностей; сприяння вишу реформуванню вищої освіти в Україні; зв'язок науки з виробництвом в навчальному процесі; ювілеї і значні дати; участь академії в проектах регіонального та всеукраїнського значення; членство ЗДІА в асоціаціях; різні маркетингові заходи ЗДІА; отримання почесних звань, грамот, сертифікатів та інших відзнак; видатних людей, що працюють в академії; досягнення студентів; патріотичне виховання студентів; організовані та проведені академією заходи (наукові, освітні, виховні); візити до академії державних діячів та відомих людей; - створення та ведення спеціального календаря

	<p>подій напередодні кожного місяця для оперативного реагування на події та організації інформування про них цільових аудиторій академії, їх висвітлення в ЗМІ та соціальних мережах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розміщення щотижневих анонсів найважливіших подій на офіційному сайті ЗДІА;</li> <li>- присутність голови Комісії на засідання ректорату для отримання ключової інформації про найважливіші події в академії та рішення керівництва;</li> <li>- регулярний випуск газети ЗДІА (в електронному форматі і частково друкованому), яка має бути присвячена інформуванню про новини з життя академії, виступам керівництва академії, факультетів та інших підрозділів, ініціювати суспільні та експертні дискусії зі значимих для академії та її цільових груп приводів.</li> </ul>
<p>Популяризація публічних заходів ЗДІА – наукових конференцій, спортивних змагань, патріотичних заходів, конкурсів, концертів, КВК</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анонсування заходів на сайті академії, в соціальних мережах (групах), організація їх висвітлення в ЗМІ;</li> <li>- проведення заходів під егідою органів місцевого самоврядування, в рамках регіональних проєктів і програм.</li> </ul>
<p>Подальший розвиток та зміцнення корпоративної культури ЗДІА, залучення до корпоративної культури академії студентів</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пропрацювання та, за потреби, корекція всіх елементів корпоративної культури ЗДІА: соціальних норм, місії, цінностей, символів, церемоній, ритуалів, традицій з обов'язковим акцентуванням на готовності до інновацій, змін, здатності сприймати та використовувати більш досконалі технології;</li> <li>- створення Асоціації випускників ЗДІА і груп випускників академії в соцмережах;</li> <li>-зміцнення та подальший розвиток корпоративних традицій ЗДІА (щорічне проведення посвяти в студенти 31 вересня, підготовка та проведення конкурсів художньої самодіяльності, дні відкритих дверей на кожному факультеті тощо);</li> <li>- просування та, за потреби, розробка корпоративної символіки: герба та флага ЗДІА, емблем факультетів, інших підрозділів академії;</li> <li>- проведення конкурсу на кращий слоган ЗДІА серед співробітників та студентів;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контроль за відтворенням елементів корпоративного дизайну в оформленні приміщень ЗДІА, стендів, рекламних буклетів;</li> <li>- корекція концепції газети ЗДІА у напрямку посилення функції формування корпоративної ідентичної, передусім трансляції корпоративних цінностей, впровадження єдиної корпоративної культури;</li> <li>- розробка позитивної корпоративної міфології для нейтралізації негативної інформації про академію, поширюваної недобросовісними конкурентами;</li> <li>- вдосконалення системи навчання студентів і підвищення кваліфікації співробітників на основі ключових компетенцій, необхідних для роботи в системі освіти. Для співробітників: організація навчального процесу з використанням дистанційних технологій; розвиток навичок роботи на комп'ютері, використання інтернет-технологій в повсякденній практиці та навчальному процесі, знання прикладних програм, створення методичних ресурсів, вміння працювати з електронними методичними ресурсами, створення сайтів і презентацій; ораторська майстерність, педагогічна майстерність, етика, психологія ділового спілкування; організація електронного консультування студентів тощо. Для студентів: навички роботи на комп'ютері, знання технологій навчання, вміння самостійно знаходити та обирати необхідну інформацію як на корпоративних ресурсах, так і в Інтернеті, знання правил навчання та отримання атестації, вміння спілкуватися не лише з викладачами, а й адміністративно-управлінським персоналом;</li> <li>- створення Музею ЗДІА;</li> <li>- розробка та впровадження макету візитної картки співробітника ЗДІА;</li> <li>- розробка макета значка «Випускник ЗДІА»</li> </ul>
<p>Просування особистих іміджей – керівників викладачів, студентів і випусників ЗДІА</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пропаганда досягнень співробітників ЗДІА, студентів, зокрема в зв'язку з ювілейними та календарними інформаційними приводами;</li> <li>- створення спеціальних баз даних, які містять інформацію про дні народження керівників та</li> </ul>

	<p>провідних співробітників («круглі дати», починаючи з 50 років);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- просування іміджу в.о. ректора ЗДІА, організація його регулярних контактів з представниками ЗМІ;</li> <li>- розвиток та зміцнення відносин з органами державної влади на рівні перших осіб академії;</li> <li>- організація регулярної участі співробітників академії в різних медіапроєктах в якості експертів.</li> </ul>
<p>Розвиток і зміцнення відносин ЗДІА з реальними та потенційними працедавцями для забезпечення місць проведення навчально-виробничої практики, спонсорської підтримки проєктів і програм академії</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- створення Опікунської ради за участі керівників регіональних підприємств;</li> <li>- організація та реалізація соціальних та навчальних програм на партнерських засадах з підприємствами та комерційними організаціями регіону та України.</li> </ul>
<p>Удосконалення контенту та дизайну офіційного сайту ЗДІА як інструмента формування іміджу академії</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удосконалення архітектури, дизайну, зручності навігації сайту шляхом залучення співробітників і студентів ЗДІА відповідних спеціальностей;</li> <li>- створення розділу «Міжнародне співробітництво», в якому детально, за допомогою фото- та відеоматеріалів, має бути відображена участь вишу в міжнародних освітніх програмах, співробітництво з зарубіжними навчальними закладами, партнерство в міжнародних освітніх проєктах та організаціях, обмін студентами і викладачами;</li> <li>- перейменування розділу «ЗДІА 50» в «Історія ЗДІА» з одночасним анонсуванням 55-річного ювілею, з визначенням плану заходів з його святкування;</li> <li>- здійснення контролю за регулярним оновленням основних розділів сайтів ЗДІА (новинних – щоденно), що має демонструвати відвідувачам сайту мобільність, динамічність, сучасність навчального закладу;</li> <li>- розміщення на головній сторінці сайту значків соцмереж з посиланнями на відповідні сторінки;</li> <li>- організація за допомогою сайту голосування з питань діяльності академії з метою діагностики громадської думки про імідж та діяльність ЗДІА</li> </ul>

	<p>для їх подальшого корегування;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внесення до розділу «Про академію» інформацію про перспективи розвитку ЗДІА;</li> <li>- створення розділу про працевластувачів та партнерів ЗДІА;</li> <li>- створення інформаційного блоку для журналістів («Прес-клуб») для розміщення прес-релізів, коментарів щодо тенденцій в освіті;</li> <li>- створення мапи сайту для кращої орієнтації на сайті відвідувачів;</li> <li>- розміщення на сторінках факультетів і кафедр інформації про викладачів, про їх унікальні досягнення та наукові відкриття;</li> <li>- розміщення у розділі «Наука» інформації про сферу застосування та реалізації проектів ЗДІА, про спільну наукову роботу студентів і викладачів;</li> <li>- розміщення на сайті відеоанонсів лекцій провідних викладачів;</li> <li>- удосконалення навігації та дизайну сайту електронної бібліотеки ЗДІА;</li> <li>- розміщення на сайті ЗДІА розкладу занять;</li> <li>- забезпечення доступу батьків до результатів навчання студентів за допомогою сайту академії.</li> </ul>
<p>Просування іміджу ЗДІА в соціальних мережах</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- створення груп факультетів (спеціальностей) в соціальних мережах, за необхідності впорядкування діяльності вже створених груп, підтримання зв'язку з їх модераторами;</li> <li>- регулярне розміщення в групах новин, анонсів, фотозвітів про проведені в академії заходи;</li> <li>- регулярне розміщення нових постів на сторінках груп академії в соцмережах (від одного до кількох за день) для привернення уваги користувачів;</li> <li>- проведення конкурсів та опитувань у створених групах для забезпечення інтерактивної комунікації з цільовими групами громадськості академії, виявлення їх ставлення до академії та її діяльності;</li> <li>- створення груп випускників ЗДІА.</li> </ul>

**Плановані результати реалізації Концепції:**

- позиціонування ЗДІА як навчального закладу, в якому гармонійно поєдналися кращі традиції національної освіти з інноваційною освітньою та науковою діяльністю;
- позиціонування керівників та викладачів ЗДІА як провідних фахівців вищої освіти регіону та України;
- розвиток міжнародних та міжрегіональних зв'язків академії через створення іміджу ЗДІА як одного з сучасних навчальних та наукових центрів регіону та України;
- зміцнення корпоративної культури;
- посилення конкурентоздатності викладачів та студентів;
- забезпечення доступу всіх цільових аудиторій до інформації про події, що відбуваються в ЗДІА;
- сприяння прорієнтаційній діяльності академії;
- розвиток зв'язків з органами влади та підприємствами регіону для отримання додаткових можливостей та інвестицій в проекти розвитку академії.