

Л. Добровольски,
старший преподаватель, замдекана экономического факультета
Молдовского государственного аграрного университета
А. Литвин,
д.е.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента
Молдовского государственного аграрного университета,
Молдова
e-mail: a.litvin@uasm.md

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВЫ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Национальная конкурентоспособность напрямую определяется внутренней экономической среды. В Молдове она остается очень низким по сравнению со странами в регионе, не говоря уже о развитых странах, и сформировался стереотип, что перспектив у нашей экономики нет. Если судить только по макроэкономическим показателям, то ситуация неблагоприятная. По данным НБС (Национальное бюро статистики) дефицит текущего счета платежного баланса Молдовы в 2015 г. составил 464,24 млн \$, что на 17,7% меньше по сравнению с 2014 г. Но ВВП в 2015 г. сократился, а в текущем году прогнозируется небольшой рост - 1,0%. [2]

Отрицательное сальдо складывается из года в год, объем импорта всегда превышал экспорт, и такая асимметрия устойчива. Уже только эти показатели свидетельствуют о том, что экономика отнюдь не конкурентоспособна. По данным Министерства Экономики Республики Молдова, доля Молдовы в мировом продукте составляет всего около 0,02%. [1]

Среди стран Европы по территории и численности населения, а также по ВВП на душу населения Молдова занимает одно из последних мест. Особенным богатством, кроме земли и относительно дешевой рабочей силы, мы не располагаем и не можем составить сильную конкуренцию другим. Сопоставляя данные Молдовы и других стран (таблица 1), можно отметить, что ВВП на душу населения в 2015 г. (1822 \$) - один из самых низких в Европе.

Таблица 1- Экономика Молдовы по сравнению с другими странами региона в 2015 г

Страна	ВВП в 2015 г (млн. дол.)	ВВП на душу населения в 2015 г (дол.)	ВВП по сравнению с 2014г (%)	Прогноз роста ВВП на 2016г. (%)
Молдова	6476	1822	99,5	101,0
Румыния	177315	8906	103,7	104,2
Украина	90524	2005	90,1	101,5
Россия	1324734	9055	96,3	98,2
Эстония	22704	17288	101,3	102,2
Польша	474893	12495	103,6	103,6

Источник: Разработанный авторами на основе данных Министерство Экономики Республики Молдовы и данных Евростат

В глобальном контексте показательным является рейтинг по Индексу глобальной конкурентоспособности (GCI — The Global Competitiveness Index) [4]. Этот показатель, принятый Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), ежегодно обновляется и позволяет оценить способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста.

Таблица 2- Профиль Молдовы в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2015-2016 г.

Показатели	Рейтинг	Индекс (максимум 7,0)
Глобальный индекс конкурентоспособности	84	4,0
Качество институтов	121	3,2
Инфраструктура	83	3,7
Макроэкономическая стабильность	56	4,9
Здоровье и начальное образование	93	5,4
Высшее образование и профессиональная подготовка	84	4,1
Эффективность рынка товаров и услуг	103	4,1
Эффективность рынка труда	82	4,1
Развитость финансового рынка	100	3,7
Уровень технологического развития	51	4,4
Размер внутреннего рынка	124	2,6
Конкурентоспособность компаний	124	3,4
Инновационный потенциал	131	2,5

По данным таблицы видно, что Молдова заняла 84 место (в 2015 г. - 82, в 2014 г.- 89, а в 2011 г.- 94). Индекс конкурентоспособности составил 4,00 (в 2015 г.- 4,03, в 2014 г.- 3,94, в 2011 г.-3,86). То есть, несмотря на некоторое снижение по сравнению с 2015 г., в целом наблюдается рост. Тем не менее, на глобальном уровне конкурентоспособность остается низкой.

Одновременно заметим, что основные проблемы Молдовы, касаются почти всех 12 контрольных показателей. Слабый оптимизм внушают только оценки по «Макроэкономической стабильности», «Уровню технологического развития» и «Здоровью и начальному образованию». Если внимательно изучить профиль страны, то вопросы, нуждающиеся в первоочередном реформировании, относятся к финансовой сфере и защите прав собственности.

Таблица 3 - Некоторые показатели в рейтинге глобальной конкурентоспособности в профиле Молдовы

Показатели	Рейтинг	Индекс (максимум 7,0)
Права собственности	126	3,2
Защита интеллектуальной собственности	118	2,8
Незаконные выплаты и взятки	116	3,0
Независимость судей	141	2,0
Расточительность государственных расходов	102	2,6
Прозрачность государственной политики	69	4,0
Защита инвесторов	68	5,3
Качество системы образования	103	3,2
Распространенность торговых барьеров	89	4,3
Наличие финансовых услуг	109	3,8
Финансирование через местный рынок капитала	114	2,5
Простота доступа к кредитам	104	2,4
Прочность банков	124	3,8

Источник: Разработанный авторами на основе отчета глобальной конкурентоспособности 2015-2016 г. (ВЭФ)

Мы можем отметить, что из результатов отчета ВЭФ, Молдове предстоит самая сложная фаза развития - создание институтов.

Кризис, с которым столкнулась Молдова в 2015 г., показал, что нынешняя экономическая модель исчерпала себя, и мы вошли в новую фазу трансформации уже в

рамках европейской интеграции, с целым комплексом отложенных реформ и населением, уставшим от бедности и отсутствия перспектив.

Сейчас благоприятные факторы для развития иссякли, естественные конкурентные преимущества закончились. Потеряны традиционные рынки на Востоке, источник легких денег от гастарбайтеров стал тонким ручейком, закончились выгоды от продаж низкокачественной продукции...Мы в жесточайшей конкуренции по всем отраслям. Об этом говорит расчёты и оценки автором SNAIPE (Стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта) 2016-2020 на основе данных НВС, которые представлены в нижеследующей таблице. Шкала оценок от 10 (благоприятные условия) до 0 (неблагоприятные).

Таблица 4 - Оценка отраслей молдавской экономики с точки зрения привлекательности для притока инвестиций и потенциала роста экспорта

Отрасли	Инвестиц. привлекает	Создание рабочих	Динамика ПИИ	Динамика экспорта	Индекс выявл. сравнит. преимущ.	Экспортные барьеры	Итого
Информация и коммуникации	10	9	10	5	-	10	44
Производство машин и оборудования	7	10	10	5	0	10	42
Административные и вспомогательные услуги	9	7	5	5	-	10	36
Производство приборов и запчастей	8	8	0	5	5	10	36
Производство текстильных изделий, одежды и обуви	0	0	10	10	5	10	35
Электрооборудование	2	4	5	5	5	10	31
Пищевая промышленность	6	6	10	10	-10	0	22
Деревообработка, переработка продукции из дерева и пробки	0	0	0	5	5	10	20
Производство основной фармацевтической продукции и фармацевтических препаратов	3	5	0	1	-	10	19

Источник: Экономический журнал «Business Class», июнь 2016, стр.13 [3]

Из данных таблицы заметим, что с точки зрения привлекательности для притока инвестиций и потенциала роста экспорта, первое место занимает отрасль информации и коммуникации, на втором месте - производство машин и оборудования а на третьем месте - административные и вспомогательные услуги и производство приборов и запчастей. Но ситуация может измениться из года в год.

Если взглянуть на конкуренцию на глобальном рынке, становится понятным, что Молдове сложно найти нишу, которая ещё не занята аналогичной небольшой развивающейся страной.

Когда было введено эмбарго на продукцию из Молдовы, наша страна стало изучать опыт других стран. Например, в структуре экспорта Италии или Голландии Россия занимала 10-15%. А в нашем - 90%. Нельзя забывать про российский рынок, но это не означает, что не надо искать и другие. Наши фермеры сейчас осваивают огромные рынки Бангладеш, Индии,

Египта. И они не требуют денег от государства, но нужна политическая воля, чтобы поддержать их, т.к. пока нет адаптированного законодательства по торговле с этими странами. Европейский рынок хорош, но там конкурентов много и без нас.

Переход к иной модели экономики всегда связан с некими революционными преобразованиями. Требуются не просто реформы, а новый стратегический подход. Его должно найти как бизнес, так и власть. Нужны инвестиции в инфраструктуру, в научно-исследовательские-конструкторские работы, что означает комплексный подход, который бы содействовал появлению новых видов предпринимательства. Понимание в обществе и запрос на технологический рывок есть. Таким образом, перспективы по повышению конкурентоспособности, с нашей точки зрения, требуют радикального пересмотра подходов, политики, стратегий и средств действий.

Но такими реформами может заниматься только государство. Прямая его обязанность - формулировать правила, создавать стимулы.

Список использованных источников

1. *Министерство Экономики Республики Молдовы, <http://www.mec.gov.md/ru>*
2. *Национальное бюро статистики Республики Молдовы, <http://www.statistica.md/index.php?l=ru>*
3. *Экономический журнал «Business Class», июнь, 2016 г.*
4. *World Economic Forum, Global Competitiveness Report, 2015-2016.*