

ВЛИЯНИЕ АНОНИМНОГО ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ НА ЛИЧНОСТЬ

Актуальность темы исследования. В данном исследовании рассматривается такое явление, как анонимность и анонимное общение в сети Интернет, его социальные и психологические аспекты. Актуальность исследования состоит в том, что в нем поднимаются вопросы и проблемы, с которыми непременно сталкивается человек, живущих в эпоху современных технологий, а также такие, которые не вставали ранее.

Цель работы – изучение методов анонимного общения в сети Интернет, поведения человека в условиях скрытия его личности, социального и психологического воздействия такого общения на индивида.

Проблемная ситуация. Понятие анонимности идет нераздельно с сетью Интернет с самого её появления. Общение без визуального контакта, без предоставления личных данных позволяет людям подчас выдавать себя теми, кем они не являются. Онлайн-игры позволяют создавать персонажей любого пола и возраста в виртуальном мире, с которым человек может впоследствии себя отождествлять. Такое общение несет в себе определенную опасность, поскольку открывает простор для разного рода мошенничества, но вместе с тем, породило целую культуру общения. Современные сайты используют разные методы для фильтрации неподходящих комментариев, вплоть до использования машинного обучения, однако такие фундаментальные вещи, как психологический и социологический фактор чаще всего остаются без внимания.

Методы исследования. Анализ проводится на основе статистических и аналитических методов. В результате изучения проблемы предлагается вектор развития дальнейшего изучения поднятой проблемы, выдвигаются предположения о возможных результатах такой работы.

Результат исследования. Еще в 1952 году в психологии было введено такое понятие как «деиндивидуализация», которое означает утрату самосознания в группах. Анонимность, является одним из важных составляющих, оказывающих влияние на возникновение этого феномена. [1] Исследования проведенные в 2012 году на выборке сайта Facebook, показывают, что комментарии оставленные анонимными пользователями являются менее «качественными», чаще содержат оскорбления, большее количество грамматических ошибок, реже получают отметку «нравится». [2] В то же время, материалы, которые не дают возможность комментирования анонимными участниками, остаются менее комментированными. Однако, в другом исследовании мы можем увидеть интересную информацию, молодые люди (18-24 лет), при общении на определенные темы, могут выдавать намного больше личной информации при общении анонимно, чем если бы они общались не анонимно. [3]

Выводы. Проведенные исследования показывают, что фактор анонимности вносит большое влияние на общение в сети Интернет. Однако сложно сделать вывод о положительности или отрицательности такого общения. Так мы видим, что с одной стороны, анонимность позволяет вести себя более открыто и высказывать свое мнение более откровенно. С другой стороны, при таком общении фактор деиндивидуализации и воздействию группы на индивида становится более выраженным, что приводит к тому, что человек начинает вести себя более агрессивно, проявлять большее количество негативных эмоций.

Для того, чтобы дать более четкий ответ на поставленные вопросы, необходимо проведение исследований, которые бы сопоставляли онлайн и оффлайн общение, и позволили

таким образом выявить, уровень соотношения личности человека в реальной жизни, с его личности при общении в сети.

Ключевые слова: анонимность, интернет общение, групповая психология

Список литературы:

1. Д. Майерс. *Социальная психология (Social Psychology)* — Издательство: Питер, 2007. — с. 794. — [ISBN 5-88782-430-7](#).
2. E. Omernick, Sara Owsley Sood «*The Impact of Anonymity in Online Communities*» — .2012 г. — с. 1
3. *Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 18, Issue 3, 1 April 2013, Pages 283–302*