

ПІСЛЯМОВА

Інформаційне суспільство в світі та Україні як складний соціальний, культурний та економічний феномен та динамічний процес, що розвивається, потребує для свого подальшого розвитку та удосконалення:

1. Постійно підвищувати місце, роль і значення інформаційно-комунікативних технологій, які б сприяли розвитку інформаційного суспільства, в основі яких «нове суспільство-нове підприємство-нові технології», цивілізаційний вектор сучасної державності та ефективні показники конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

2. Підтримувати інформаційний розвиток країни, включаючи інформаційний розвиток ВНЗ, який би свідчив про динаміку країн у напрямі до високорозвинутих, в основі яких орієнтація на знання, цифрову економіку, інтегрованість у мережеву взаємодію, що сприятиме адаптації системи цінностей до існуючих світових трендів соціально-економічного розвитку.

3. Удосконалювати інформаційні ресурси країни, організацій (установ, підприємств), ВНЗ, які б свідчили про розвиток інтелектуального потенціалу, який з необхідністю прагне до вироблення цінностей та вартостей інформаційного суспільства.

4. Розробити модель інноваційного розвитку країни, для чого виокремити кластери економічного, соціального, духовно-культурного розвитку України, в основі яких цінності інформаційного суспільства, інформаційної культури, націлені на підвищення якості життя.

5. Виявити напрями розвитку людських (інтелектуальних, соціальних) ресурсів, можливості яких відповідали б вимогам інформаційної доби та надавати кожній людині можливість доступу до інформаційних і комунікаційних мереж, для чого розвивати перспективи креативної індустрії, що дасть змогу українським вченим зайняти почесне місце ключового драйвера розвитку, сприяючись на знання, кваліфікацію, інновації, інформацію, смарт-цінності.

6. Сприяти розвитку таких аттракторів (цілей притягіння), які б притягували передові новітні інтелектуальні сили, які були б задіяні до розвитку культури інформаційного суспільства як «основи добробуту для всіх» та реалізації «духовно-інтелектуального коду нації», який вироблявся тисячоліттями і зберігся в інтелектуально-творчих силах українського народу.

7. Упроваджувати ефективні напрями розвитку інформаційного суспільства з високою доданою вартістю в інформаційній економіці в контексті модернізації суспільства та сприяти пошуку автентичних цінностей інформаційного суспільства, розробивши ідеологію інформаційного суспільства як основу «добробуту для всіх», щоб не потрапити до кола країн, «які не відбулися».

8. Розробити концепцію привабливої для бізнесу України, для чого розвивати і підтримувати проєктивні ідеї (нові, інноваційні, ще не вживані) ідеології світогляду інформаційного суспільства та активізувати всі передові інтелектуальні сили України на пошук і впровадження ідеалів інформаційного суспільства, які сприяли виходу України на рівень високонкурентних.

9. Розробити механізми активізації суспільного руху знань, інформації, використовувати всі можливі напрями підвищення духовно-інформаційної мобільності нації як конкурентоспроможної та цивілізованої.

10. Розробити концепцію середовищеспроможності української нації як соборної здатності вирватися на передові позиції науково-технічного, економічного, соціального, духовного, а відтак і цивілізаційного (інтелектуального) прогресу.

11. Розробити і впроваджувати в життя кожні п'ять років стратегічний план розвитку стем-освіти, який повнен включати короткострокові і довгострокові пріоритетні наукові напрямки і програми, визначати єдині виміри прогресу країни та сприяти підвищенню Міжнародних індексів розвитку країни у досягненні поставлених цілей - індексу людського розвитку, індексу добробуту, глобального індексу креативності, глобального інноваційного індексу, світового індикатора управління, індекса енергетичної безпеки.

12. Стимулювати інвестиції у розвиток людського (інтелектуального) капіталу, тобто в науку, культуру, освіту, що дають найбільш очікуваний результат, підтримувати передові наукові проєкти з інформаційного суспільства та стем-освіти, залучати молодь у дану сферу, сприяючи фінансуванню наукових проєктів з означеної проблематики.

13. Розробляти нові науково-комунікаційні проєкти, здатні сприяти переходу інформаційного суспільства у «суспільство знань» і «смарт-суспільство», в якому культивується стем-освіта, дистанційне навчання, ширкосмугові мережеві можливості як інструмент підготовки висококомпетентних спеціалістів епохи Інтернет та інформаційного суспільства, розвивати майбутні тренди в технологіях, які набувають стрімкого розвитку, та розробити методологічний інструментарій аналітико-інформаційного забезпечення упровадження інформаційного суспільства у всіх сферах, що надають формат інформаційної економіки.