

ПОГОДЖЕНО

Управління молоді, фізичної культури
та спорту Запорізької обласної
державної адміністрації

ЗАТВЕРДЖЕНО

Комунальна установа «Запорізький обласний
центр молоді»
Запорізької обласної ради

Начальник управління _____ Н.Ф. Власова

В.о директора _____ М.О. Шатухо

«___» _____ 2016 року

«___» _____ 2016 року

ПОЛОЖЕННЯ
про обласний конкурс
соціальної реклами «Тобі обирати!»

1. Загальні положення

1.1. Це Положення регламентує статус і порядок проведення Обласного конкурсу соціальної реклами «Тобі обирати!», спрямованого на популяризацію здорового способу життя та волонтерської діяльності (далі – Конкурс), вимоги до учасників і конкурсних робіт, порядок участі та строки проведення Конкурсу.

1.2. Конкурс проводиться з метою:

- надання можливості талановитим творчим людям з активною громадянською позицією, небайдужим до суспільних проблем висловити своє ставлення до тієї чи іншої проблеми, зробити свій внесок у розвиток соціальної реклами спрямованої на популяризацію здорового способу життя та волонтерської діяльності;

- відбору кращих соціальних робіт для реалізації інформаційно-просвітницьких компаній щодо здорового способу життя та волонтерської діяльності.

1.3. Конкурс сприятиме розвитку сфери соціальної творчості, морального і громадянського виховання та пропагування активного і здорового способу життя, популяризації моделі соціальноактивної поведінки волонтерської діяльності, формуванню свідомого та дбайливого ставлення до суспільства та навколишнього середовища.

1.4. Організатором Конкурсу виступає КУ «Запорізький обласний центр молоді» ЗОР (Далі – КУ «ЗОЦМ» ЗОР) за підтримки Управління молоді, фізичної культури та спорту ЗОДА.

1.5. Додаткова інформація та порядок оформлення робіт публікуються на офіційному сайті ЗОДА <http://www.zoda.gov.ua/> , та на офіційній сторінці КУ «Запорізький обласний центр молоді» в соціальній мережі https://vk.com/ku_zocm

2. Умови участі

2.1. У Конкурсі мають право брати участь громадяни України (окремі автори і групи авторів) у віці від 16 до 35 років, які надали матеріал та документи відповідно до умов Конкурсу.

2.2. Для участі у Конкурсі необхідно підготувати рекламний матеріал соціального характеру по одній або декількох номінацій та тем.

2.3. До кожної конкурсної роботи має бути додана Заявка на участь у Конкурсі за формою згідно Додатку.

Заявка на участь у Конкурсі є підставою для включення заявника до списку конкурсантів.

2.4. Участь у Конкурсі здійснюється на безоплатній основі.

2.5. Конкурс проводиться у чотирьох номінаціях:

- соціальна зовнішня реклама;
- соціальна друкована реклама;
- соціальна відеореклама;

- соціальна Інтернет реклама.

2.6. У кожній з номінації Конкурс проводиться за наступними темами:

Тема №1. «Здоровий спосіб життя»

Тема №2. «Популяризація волонтерської діяльності»

2.7. До участі в Конкурсі допускаються подані в строк авторські роботи, зміст яких відповідає затвердженим номінаціями і тематиці Конкурсу згідно цього Положення.

2.8. Заявки на участь в Конкурсі та рекламні матеріали до них надсилаються на адресу Оргкомітету Конкурсу:

69005, м.Запоріжжя, вул.Патріотична 49, КУ «ЗОЦМ» ЗОР

2.9. Технічні вимоги робіт:

2.9.1. Макети соціальної зовнішньої та друкованої реклами надаються у друкованому (формат А-4, повнокольоровий) та електронному вигляді (CD, в масштаб 1:1 – 2 файли: перший файл – формат А-4, jpg, розширення не менш 300 dpi; другий файл для друку –tif/ eps/ai (розширення не менш 1200 dpi).

2.9.2. Відеоролик надається на CD/DVDу форматі AVI (хронометраж не більше 60 секунд), кожен ролик подається окремо з текстовим описом сценарію. На початку відеоролику повинна бути вказана наступна інформація: назва Конкурсу, тема, назва конкурсної роботи.

2.9.3. Інтернет реклама надається на CD/DVD(gif, flash).

2.10. Заявки на участь в Конкурсі приймаються Оргкомітетом Конкурсу до 22 квітня (включно).

2.11. Не розглядаються Заявки на участь у Конкурсі подані після закінчення строку прийому.

2.12. Усі рекламні матеріали, надіслані на Конкурс, назад не повертаються і не рецензуються.

2.13. Конкурсант при підготовці рекламних матеріалів повинен враховувати умови ефективної реклами:

- робота, її зміст, сюжет, дія сценічних осіб і персонажів не повинні суперечити Закону України від 03.07.1996 р. № 270/96 «Про рекламу»;
- текст реклами має бути стислим, лаконічним, оригінальним;
- наявність емоційного забарвлення, носіями якого є колір, світло, шрифт, малюнок, графічні елементи тощо;
- відсутність відомостей, що не відповідають дійсності (недостовірних даних).

2.14 Рекламний матеріал повинен відповідати тематиці Конкурсу.

2.15 Конкурсні роботи не повинні містити:

- імен авторів, вказівки адрес і телефонів, інформації про спонсорів, імен політичних діячів та лідерів, імен духовних вчителів і релігійних рухів, у тому числі релігійної символіки, назв та згадок (логотипів, брендів) товарної реклами, будь-яких форм згадок політичних партій, політичних гасел, висловлювань, що несуть антидержавний та антиконституційний зміст;
- зображень: інтимних сцен, насилля, дискримінації, вандалізму, що відображають тілесні страждання людей і тварин;

- текстів, сцен, звукових ефектів, які вказують на відчуття і переживання страху, стресу або агонії; інформації в будь-якій формі, що знижує гідність людини.

Категорично забороняється використовувати чужі тексти чи ідеї дизайну (повністю або частково).

У разі недотримання цієї умови робота відхиляється від подальшої участі в Конкурсі.

2.16 Подання Заявки на участь у Конкурсі відповідно до цього Положення означає повну згоду конкурсанта з умовами участі, порядком організації та проведення Конкурсу.

3. Порядок організації та проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться на обласному рівні.

3.2. З метою організаційно-технічного та інформаційного забезпечення проведення Конкурсу формується Оргкомітет.

Склад Оргкомітету затверджується Наказом керівника КУ «ЗОЦМ» ЗОР

3.2.1. До складу Оргкомітету можуть входити представники від:

- державних органів влади;
- інститутів громадянського суспільства, які займаються популяризацією здорового способу життя та волонтерської діяльності;
- організацій, які надали інформаційну, технічну або спонсорську підтримку заходу.

3.2.2. Оргкомітет забезпечує:

- представницькі функції;
- організацію проведення підсумків Конкурсу;
- формування бюджету та призового фонду;
- проведення виставки конкурсних робіт та нагородження переможців Конкурсу.

3.2.3. Виконання функцій Секретаріату Оргкомітету виконує КУ «ЗОЦМ» ЗОР, що передбачає:

- надання інформацій та роз'яснень потенційним учасникам Конкурсу;
- отримання, реєстрацію, узагальнення та зберігання Заявок на участь у Конкурсі та рекламних матеріалів до них (конкурсних робіт);
- підготовку інформації про учасників Конкурсу на розгляд Оргкомітету та конкурсної комісії;
- підготовку та поширення інформації під час проведення Конкурсу та за його підсумками, у т.ч. серед партнерів Конкурсу.

3.3. З метою проведення експертизи і оцінювання конкурсних робіт та визначення переможців Конкурсу формується конкурсна комісія (далі – КК).

3.3.1. Склад КК формується з громадських діячів, заслужених діячів культури та мистецтв, фахівців у сфері соціальної реклами, представників від рекламних та творчих спілок, засобів масової інформації.

За рішенням КК до оцінювання конкурсних робіт можуть залучатись незалежні експерти, які користуються авторитетом у відповідних сферах діяльності щодо конкурсних номінацій.

Залучені незалежні експерти мають право дорадчого голосу.

3.3.2 Кожен член КК оцінює конкурсну роботу за 5-бальною системою, керуючись такими критеріями:

- відповідність роботи заявленій темі;
- аргументованість і глибина розкриття змісту;
- грамотність, професіоналізм рішення, ефективність рекламних, соціальних методик та технологій;
- соціальна значущість, позитивність та креативність (новизна ідеї, оригінальність, гнучкість мислення) конкурсної роботи;
- точність та зрозумілість мови і стилю викладу.

3.3.3. Члени КК та експерти мають доступ до інформації наданої конкурсантами.

3.4. КК має право рішенням простої більшості голосів відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає умовам цього Положення.

3.5. Переможці визначаються на підставі проведеної членами КК експертної оцінки представлених робіт за більшістю балів.

4. Нагородження

4.1. За підсумками Конкурсу КК присуджує переможцям I, II та III місця за кожною номінацією.

4.2. За рішенням КК або пропозицією спонсора чи партнера Конкурсу може бути визначено переможця за спеціальною номінацією.

Рішення про упродовження спеціальної номінації приймається КК простою більшістю голосів.

4.3. Всі переможці Конкурсу незалежно від статусу та номінацій нагороджуються Дипломами із зазначенням призового місця і отримують Призи.

4.4. Кращі авторські роботи використовуються Оргкомітетом для практичної реалізації.

4.5. Роботи переможців розміщуються на офіційних сайтах організаторів та партнерів Конкурсу.

5. Інші умови

5.1. Оргкомітет залишає за собою право:

- використовувати конкурсні роботи в некомерційних цілях без виплати грошової винагороди автору (авторському колективу), але з обов'язковим зазначенням імені автора (співавторів);
- проведення на території України соціальних рекламних кампаній на базі конкурсних робіт (електронного каталогу, Інтернет - ресурсів);

- поширення соціальної рекламної продукції з використанням матеріалів Конкурсу;

- репродукції конкурсних робіт для потреб Конкурсу і з метою його реклами, а також у навчальних, методичних та інформаційних виданнях, для трансляції по телебаченні, радіо, розміщення в друкованих засобах масової інформації, на зовнішніх рекламних носіях та в мережі Інтернет.

5.2. У разі пред'явлення вимог, претензій і позовів третіх осіб, у тому числі правовласників авторських і суміжних прав на представлену роботу, учасник зобов'язується вирішувати їх від свого імені і за свій рахунок.