

ЗМІСТ

СОЦІАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ ТА ФІЛОСОФІЯ ІСТОРІЇ

1. **Аксьонова В. І.** МЕТАФІЗИКА УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕЇ: В СОФІОЛОГІЧНОМУ КОНТЕКСТІ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ 11
2. **Андрюкайтнене Регина, Воронкова В. Г., Кивлюк О. П., Никитенко В. А.** СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ SMART-ОБЩЕСТВА КАК ВЫСОКОРАЗУМНОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО, ВЫСОКОИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО (РУС.) 17
3. **Білогур В.С.** КОНЦЕПТ СПОРТУ У РАКУРСІ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ - АНТРОПОЛОГІЇ, ОНТОЛОГІЇ ТА АРТ-ТЕРАПІЇ 26
4. **Дуднікова І. І.** ГЛОБАЛЬНІ МЕГАТРЕНДИ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗМІН В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ЦИВІЛІЗАЦІЇ 35
5. **Кіндратець О. М.** МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ ТА ПРОБЛЕМА СПРАВЕДЛИВОСТІ В СУЧАСНОМУ ПОЛІТИКО-ФІЛОСОФСЬКОМУ ДИСКУРСІ 46
6. **Кравченко А. А.** МИСЛЕННЯ ЯК ФАКТОР СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОЇ ОСОБИСТОСТІ: ФІЛОСОФСЬКО-ОСВІТНІЙ АСПЕКТ 52
7. **Макушинська Г. П.** СВІТОГЛЯДНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ В КОНТЕКСТІ ІСТОРИЧНИХ ПОДІЙ В УКРАЇНІ І ПОЛЬЩІ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО ПОСТУПУ 58
8. **Нікітенко В. О.** МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ТЕОРЕТИЧНОЇ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА 68
9. **Старовойт О. В.** ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАД КОНЦЕПЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПРОСТОРУ 76
10. **Страшко І. В.** ПОДКАСТ: ПОГЛЯД КРИЗЬ ПРИЗМУ СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ 83
- Товарниченко В. А.** ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ – ПОДМЕНА КРИТЕРИЕВ РАЦИОНАЛЬНОСТИ: ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ (рус.) 90
12. **Филипчук С. В.** РОЛЬ ПРОВІДНИХ РЕЧНИКІВ У СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ ПРАВОСЛАВНИХ ТА ГРЕКО-КАТОЛІКІВ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ 97

ФІЛОСОФІЯ КУЛЬТУРИ

13. **Мельник В. В.** КУЛЬТУРА ЯК ГЕРМЕНЕВТИКА БУТТЯ 107

ФІЛОСОФІЯ ОСВІТИ

14. **Олексенко Р. І.** ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ ЯК ФАКТОР КРЕАТИВНО-ЗНАННСВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 118
15. **Пунченко О. П.** ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ВОСТОКА И ЗАПАДА КАК ФРОНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОАЗИАТСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ (РУС.) 127

16. Соснін О. В., Кононець М.О. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ ОСВІТИ, ПОВ'ЯЗАНОЇ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	133
17. Chernysh Tatiana. FORMATION OF HUMANITARIAN CAPITAL AS THE CONDITION OF SELF-INDIVIDUAL IDENTITY IN THE INFORMATION SOCIETY: SYNERGETIC METHODOLOGY (АНГЛ.)	143
ФІЛОСОФІЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ	
18. Богуславська О. Г. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЯК КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ	149
19. Кононець М. О. УПРАВЛІНСЬКА ОСВІТА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА НОВОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ КОНТЕКСТ	158
20. Nijole Gedviliene, Virginija Giliuviene. THE THEORETICAL ASPECT OF PROFIT AND PROFITABILITY ANALYSIS (АНГЛ.)	164
21. Šidlauskienė Danguolė, Petrošienė Birutė, Gabrevičienė Aušra. THE IMPORTANCE OF FINANCIAL STATEMENT RESULTS FOR BUSINESS MANAGEMENT SOLUTIONS (АНГЛ.)	172
АВТОРСЬКА ДОВІДКА	179
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ СТАТЕЙ	183